

**Data:** 24 giugno 2008

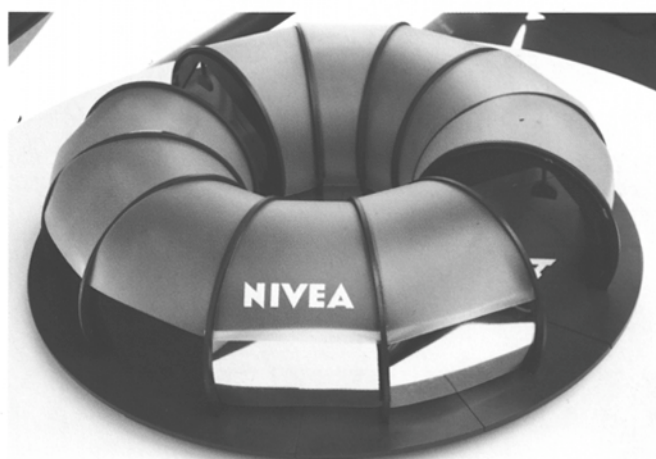
**Testata:** Extra Torino - n 4

**Pag:** 133

## BELLEZZA FLESSIBILE

Farsi belle per l'estate è impegnativo, dispendioso di tempo e di denaro. Il denaro non sappiamo davvero come farvelo risparmiare, ci spiace. Ma il tempo sì: **Nivea** ha abbracciato il sogno della *flexibility* lanciato dal Congresso Mondiale degli Architetti e ha creato la sua officina della bellezza gonfiabile: il **Pop Up Shop**, che ha fatto il suo debutto al Salone del Mobile limando unghie, asciugando capelli, ritoccando il make up. Stessa cosa succederà a Torino dal 28 giugno al 6 luglio in piazza Vittorio Veneto. E per gli uomini flessibili, c'è anche servizio *barber*, su richiesta.

[www.nivea-popupshop.com](http://www.nivea-popupshop.com)



## QUALCOSA DA DIRE SUL "PRENDERE NOTA"?

PMA design per festeggiare il suo decimo compleanno lancia **I Notambuli**: un concorso rivolto a tutti i designer – professionisti e studenti – che, grafomani instancabili, annotano puntualmente ogni idea, nero su bianco sul fedele **block notes**. E lo scopo del concorso è proprio arrivare lì, al block notes, a un packaging nuovo per il "prendere nota". I progetti più innovativi verranno messi in produzione – oltre a essere generosamente premiati – ed esposti – in compagnia delle opere di Bruno Munari – in occasione della mostra *Denota* (Rivoli, 16 ottobre – 4 novembre).

Il progetto è nel calendario di Torino World Design Capital, patrocinato dall'ADI, dal CNA e dal Comune di Rivoli.

